

Cómo adaptar los equipos a la era de la I.A.



1. Cuál es el reto

La IA es una **revolución**. Y es una revolución que circula a mucha más velocidad que la que guió la transformación digital. El impacto, aún por calibrar, se presenta sin precedentes. ¿Pero cómo adaptar a los equipos a ese cambio?

La experiencia de años en transformación digital es imprescindible, pero no es suficiente. A diferencia de ésta, la IA se impone en las organizaciones desde abajo, desde la **adopción sin filtros ni límites** por parte de los equipos.

La gestión de equipos que utilizan abiertamente la IA se asemejará más a la gestión de **high performers, artistas o deportistas**. Las formas de trabajo cambian radicalmente.

- ✓ **Nuevos procesos**, rituales y KPIs
- ✓ Liderazgo: cómo gestionar personas con "superpoderes"
- ✓ Impacto tremendo del **Pensamiento Crítico y Humanidades** en general para poder gestionar
- ✓ Los equipos ya no trabajan con **limitación de información o conocimiento**
- ✓ **Desaparición de silos** de cualquier tipo al fluir la info en tiempo real transversalmente
- ✓ Los **equipos son transversales** por defecto

Esta adaptación necesita una metodología aplicable a la realidad de los equipos.

2. Metodología - Pasos a seguir

1. **Dibujar la cadena de valor del equipo / Dpto.:**
Revisar qué hace el equipo y cómo, con qué secuencia y procesos.
2. **Detallar el impacto en las operaciones de herramientas de IA**
Descubrir qué herramientas de IA impactan en el labor del equipo (cadena de valor) y qué consecuencias tiene en productividad, métricas, clientes y formas de trabajo
3. **Descubrir nuevas oportunidades**
Además de ganancias en productividad, qué nuevas oportunidades de negocio se abren en el nuevo escenario
4. **Diseñar una Hoja de Ruta**
Planificar los pasos a seguir para abordar las oportunidades e integración de herramientas tanto directamente como a través de terceros (agencias, consultoras)
5. **Definir Formas de trabajo, procesos, rituales y métricas**
Ante el uso y beneficios de las herramientas y las oportunidades de negocio, se deben establecer nuevos procesos, rituales y formas de trabajo que aprovechen todo el potencial del talento
6. **Formación de capacidades y habilidades del equipo**
Ante los nuevos retos, los equipos deben construir nuevas capacidades tanto técnicas como de negocio para maximizar las ventajas de la IA
7. **Formación e implementación de Pensamiento Crítico y creatividad (The Bachmind code)**
La IA requiere para su éxito de la aplicación por parte de las personas tanto de pensamiento crítico como de creatividad y ética, humanidades en general, que deben ser incluidas de manera estructural en los procesos y tomas de decisión
8. **Cultura corporativa y liderazgo en la era de la IA**
Construir el tipo de liderazgo que permita gestionar equipos con acceso libre y masivo a múltiples herramientas de IA así como una cultura adaptada a la nueva era
9. **Gobierno de la IA**
Todo el proceso de integración y adaptación de los equipos debe ser continuado (AI advisor) coordinado y monitoreado para un mayor éxito

3. Cómo lo hacemos

Definimos una forma de trabajo ágil en la que combinamos contenidos formativos, workshops, recomendaciones y seguimiento de las ejecuciones junto con los equipos.